

## HOE KAN SAMENWERKING JE INITIATIEF VERDER BRENGEN?



### Spullen (gereedschap, apparatuur, etc.)

- Gezamenlijk aanschaffen
- Systeem bedenken voor het delen/gebruiken van spullen
- Opslag / onderhoud / beheer / verzekeren van spullen

### Bekendheid van je initiatief (marketing)

- Gezamenlijke website
- Gezamenlijke gebruik van social media
- Ontwikkelen, financieren en uitvoeren van gezamenlijke PR-activiteiten en PR-materiaal

### Administratief beheer

- Gezamenlijk (of zelfs gemeentelijk?) afsluiten van verzekeringen
- Gezamenlijke boekhouding via één persoon of organisatie of bureau
- Kennis over belastingen
- Aanvragen van vergunningen

### Relatie met je buurt (van betekenis zijn voor je buurt)

Gezamenlijk ontwikkelen (en eventueel apart uitvoeren) van activiteiten voor:

- ouderen (ontmoeting, zorg)
- kinderen (beweging, educatie)
- jongeren (natuur, sport)
- volwassenen (ontmoeting, saamhorigheid)

### Werven van vrijwilligers

- Gezamenlijke campagnes ontwikkelen en uitvoeren
- Samen met relevante organisaties (Sjalter / Schoon GMS / Werk voor Heerlen / Heerlens Heitje, etc.) een apart 'uitzendbureau' ontwikkelen voor groeninitiatieven.
- Samenwerkingsafspraken maken met de Vrijwilligerscentrale over het werven en inwerken van vrijwilligers tbv bewonersinitiatieven.

### Belangenbehartiging

- Verbeteren van de relatie met de overheid (bestuurders, ambtenaren) zodat knelpunten en veranderingen sneller opgelost worden.
- Oprichten van een 'duurzaam' Fonds Bewonersinitiatieven Heerlen (in samenhang met de benodigde ondersteuning van buurtregisseurs en opbouwwerkers).
- Gezamenlijk streven naar een lokale regeling voor de vergoeding van exploitatiekosten van initiatieven
- Kennisdeling door het continueren van het academieconcept.
- Promoten en bevorderen van allerlei lokale regelingen voor bewonersinitiatieven